



## CONTACTS

### NEWALPHA AM

Lior Derhy  
+331 73 00 73 19  
lderhy@newalpha.com

### INVYO

Alexandre Velut  
+33 (6) 68 64 63 64  
alexandre@invyo.io

### EXTON CONSULTING

Sophie Zellmeyer  
+33 (0)7 63 13 27 93  
s.zellmeyer@extonconsulting.com

## MEDIA

### LA FRANCAISE

Caroline Babouillard  
+33 (0)1 44 56 10 27  
cbabouillard@lafrancaise-group.com

### EXTON CONSULTING

Claire Thiebaut  
+33 (1) 44 20 60 07  
c.thiebaut@extonconsulting.com

## CARTOGRAPHIE 2018 DES FINTECH FRANCAISES

Paris, le 4 avril 2018

L'écosystème Fintech français s'est très largement développé et structuré au cours des cinq dernières années : initiatives entrepreneuriales sur l'ensemble des métiers de l'industrie financière, organisation de la représentativité et de l'attractivité du secteur, essor des financements privés et publics, apparition de dispositifs d'accélération dédiés, et émergence significative de plusieurs Fintech.

Dans le même temps, l'évolution constructive des relations entre les acteurs établis et les start-ups de l'industrie financière démocratise les innovations Fintech et offre des opportunités de développement attractives pour tous.

Fort de ces constats, la société de gestion NewAlpha Asset Management, la start-up INVYO et le cabinet Exton Consulting ont associé leurs expertises et leurs complémentarités afin de proposer une cartographie des Fintech françaises et entrepreneuriales identifiées à fin décembre 2017.

Structurellement positionnées sur le secteur Fintech, en relation directe avec les entrepreneurs et les institutionnels du secteur, NewAlpha, INVYO et Exton Consulting ont consolidé leurs travaux d'identification et de classification. Avec près de **300 fintech analysées, cette cartographie est la plus complète réalisée à ce jour sur le marché français.**

Ces sociétés impactent les métiers de la Banque, de l'Assurance et de l'Asset Management en proposant de nouveaux produits financiers ou en proposant des services transverses qui permettent à l'industrie financière d'optimiser ses processus de gestion et de commercialisation.

La cartographie proposée par les trois partenaires positionne les sociétés par domaine d'activités et par ancienneté. Cette visualisation croisée permet d'analyser la dynamique de création Fintech en France et d'anticiper les évolutions du secteur. L'analyse et la cartographie sont téléchargeables sur <https://fintech-insights.com/mapping/fintech-france/>

### Ce qu'il faut retenir :

- 285 Fintech françaises ont été identifiées à fin décembre 2017
- 46% des sociétés ont une ancienneté comprise entre 3 et 5 ans
- La dynamique entrepreneuriale reste forte puisque 30% des sociétés identifiées ont été créés entre 2016 et 2017.
- Les Fintech se positionnent sur des produits spécifiques ou des niches de marchés peu ou mal couvertes par les acteurs traditionnels, en misant sur l'innovation pour révolutionner l'expérience client et les modèles tarifaires.
- Tous les segments des services financiers sont concernés par l'essor des Fintech, mais de façon encore inégale.
- Comme dans de nombreux pays, les métiers de la banque, en particulier du financement et des paiements ont été les premiers revisités et constituent les segments les plus matures. La vague touchant les assureurs est à contrario plus récente avec 20% des créations d'entreprises sur les deux dernières années.



« De nombreuses opérations significatives de financement et d'acquisition ont été observées en France au cours des deux dernières années. Cela illustre la place prépondérante prise par les Fintech au sein de notre industrie financière. Au vu de la richesse de l'écosystème français, nous sommes persuadés que cette dynamique se poursuivra. » indique Lior Derhy, Managing Partner chez NewAlpha AM.

« La DSP2 récemment entrée en vigueur va intensifier la dynamique de création de Fintech en France en permettant à certaines sociétés offrant des prestations de paiement ou d'information sur comptes de bénéficier d'un statut régulé et d'élargir leurs offres. Cette réglementation européenne ouvre également la voie à l'open-banking et la saine coopération entre start-ups et acteurs traditionnels de l'industrie qui devront s'allier pour encore mieux servir leurs clients. » se félicite Sophie Zellmeyer, directrice Fintech & Innovation chez Exton Consulting.

« Le grand défi que doit désormais relever la France est celui de faire de ses champions nationaux des leaders Européens voire mondiaux, comme le font l'Allemagne ou l'Angleterre dans les secteurs des paiements ou de la néo-banque. En témoignent les annonces successives de N26 ou Revolut sur leur expansion internationale », ajoute Alexandre Velut, fondateur et CEO de INVYO.

## CONTACTS

### NEWALPHA AM

Lior Derhy  
+331 73 00 73 19  
l.derhy@newalpha.com

### INVYO

Alexandre Velut  
+33 (6) 68 64 63 64  
alexandre@invyo.io

### EXTON CONSULTING

Sophie Zellmeyer  
+33 (0)7 63 13 27 93  
s.zellmeyer@extonconsulting.com

## MEDIA

### LA FRANÇAISE

Caroline Babouillard  
+33 (0)1 44 56 10 27  
cbabouillard@lafrancaise-group.com

### EXTON CONSULTING

Claire Thiebaut  
+33 (1) 44 20 60 07  
c.thiebaut@extonconsulting.com

### À PROPOS DE NEWALPHA ASSET MANAGEMENT

*Depuis plus de 10 ans, NewAlpha Asset Management sélectionne, finance et accompagne des projets entrepreneuriaux innovants essentiellement dans l'industrie financière. Son focus porte sur l'ensemble des initiatives à forte composante technologique qui impactent les métiers de la banque, de l'assurance ou de la gestion d'actifs. Elle offre ainsi aux investisseurs institutionnels professionnels un accès aux entreprises les plus innovantes et les plus dynamiques dans les secteurs qui les concernent.*

*Le dispositif d'accompagnement proposé par NewAlpha s'appuie en outre sur des ressources internes dédiées à l'activation de synergies entre l'ensemble des membres de l'écosystème de partenaires.*

*NewAlpha s'est distinguée tant sur le plan national qu'international pour son positionnement et son expertise. Elle a notamment lancé en 2015 le premier fonds de VC français dédié aux Fintech.*

*Filiale de La Française, NewAlpha Asset Management est soumise à la réglementation de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). La Française est contrôlée par la Caisse Fédérale du CMNE et constitue pour le groupe CMNE l'un de ses trois métiers, l'Asset Management, aux côtés de la Banque et de l'Assurance.*

<https://www.newalpha.com/>

### À PROPOS DE INVYO

*Lancée en 2017, INVYO est la première plateforme de market intelligence dans la Fintech en Europe. L'entreprise propose une solution SaaS qui s'appuie sur des technologies propriétaires d'analyse big data et sur l'analyse du langage naturel (NLP) pour aider les institutions financières à piloter leur stratégie de transformation digitale. INVYO met à disposition de ses clients des outils d'analyse prédictive, de sourcing, de veille marché et concurrentielle, et réalise des analyses ciblées accessibles sur demande ou depuis son portail de recherche. Depuis 2015, INVYO édite le site d'information Techfoliance permettant de suivre les tendances du secteur en Europe, en Afrique et en Amérique Latine.*

<https://invyo.io/>

### À PROPOS D'EXTON CONSULTING

*Cabinet de conseil en stratégie et management fondé en 2006, Exton Consulting est spécialisé dans les services financiers : Assurance, Banque de détail, Cartes et paiements, CIB & Asset Management. Acteur de référence dans ce domaine, Exton Consulting accompagne les Directions Générales des acteurs du secteur sur leurs enjeux de croissance, de transformation et d'innovation. Le cabinet est présent en France, en Italie, en Allemagne et au Maroc et dispose, sur ces pays, de plus de 150 collaborateurs bénéficiant d'un haut niveau d'expertise et de compétence. Fort de dix années d'expérience, Exton Consulting est devenu un partenaire privilégié pour adresser les enjeux et opportunités du digital dans les services financiers.*

<https://www.extonconsulting.com/>